

Debate estratégico: las políticas públicas de comunicación e información

El desarrollo de las plataformas de comunicación e información digital, y las posibilidades democratizadoras que habilitan, de conjunto con notables procesos políticos en diferentes regiones, han recolocado el análisis en torno a las preocupantes desigualdades cognitivas y económicas en los procesos de producción, circulación y consumo de información pública; así como la concentración en los regímenes de propiedad y gestión de contenidos a ellos asociados.

Tras décadas de desregulación mediática y ausencia de debate público y académico sobre el tema, se ha colocado de nuevo, en los últimos años, la regulación de la comunicación y la información como tema central en la agenda de investigación de las ciencias de la información y la comunicación, sobre todo en América Latina y el Caribe.

ALCANCE dedica su tercer número de 2015 a las Políticas Públicas y las discusiones que reconfiguran o pretender reconfigurar los sistemas de comunicación en diferentes países del continente. De tal modo, se da cuenta desde la perspectiva académica de las contradicciones, posibilidades y aspiraciones de estos debates de acuerdo con las realidades y tensiones de distinto signo en Ecuador, México, Cuba, Chile y Brasil.

Cada trabajo aborda ámbitos diferentes de este fenómeno, tanto en la sección **Dossier Monográfico** como en **Itinerarios de Investigación**: los presupuestos teóricos asociados a la comunicación y el desarrollo, las telecomunicaciones, la televisión digital terrestre, la implementación de leyes y el trabajo periodístico, el papel de la sociedad civil, entre otros.

Esta entrega se complementa con un análisis respecto a la comunicación digital en el contexto político electoral de España, el cual da cuenta del limitado aprovechamiento de las posibilidades de diálogo e interacción de las TICs en estos procesos.

La construcción de condiciones de dignidad humana que permitan y generen a su vez sustanciales procesos de participación política, tiene correlato con la capacidad para construir relaciones sociales –de base cultural y económica- ceñidas por la consideración de la información y la comunicación como un bien público.

El desarrollo democrático de los sistemas de comunicación que necesitan nuestras sociedades está vinculado a una historia y un horizonte de lucha política -global y local-, que apuesta en última instancia por la posibilidad de organizar y construir modos de vida diferentes.

Consejo de Redacción

ALCANCE, Revista Cubana de Información y Comunicación

Diciembre, 2015